

- 8- Explain sales research and advertising research.
बिपणन अनुसंधान तथा विपणन अनुसंधान का वर्णन कीजिए।
- 9- Explain problem and precautions in marketing research.
बिपणन अनुसंधान की समस्याएँ एवं सावधानियों का वर्णन कीजिए।
- 10- Explain Advantage and limitations of Marketing Research.
बिपणन अनुसंधान का महत्व और सीमाएँ का वर्णन कीजिए।
- 11- Explain the Exploratory Research,
खोजपूर्ण अनुसंधान का वर्णन कीजिए।
- 12- Explain the descriptive research and experimental research designs.
वर्णनात्मक अनुसंधान और प्रयोगात्मक अनुसंधान का वर्णन कीजिए।
- 13- Explain types of Marketing Research,
बिपणन अनुसंधान के प्रकार का वर्णन कीजिए।
- 14- Explain Nature and scope of Marketing Research,
बिपणन अनुसंधान का स्वभाव एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

(LT. Ramesh Mishra)
Asst. Professor Management

Important questions
BBA 2nd year

12/05/2020

Marketing Research

- 1- Explain objectives, limitation and assumptions of Research
अनुसंधान के उद्देश्यों, सीमाओं तथा अनुमानों का वर्णन करो।
- 2- Explain the various types of research.
अनुसंधान के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
- 3- What do you understand by research problem? Discuss the importance of formulation of problem in research.
शोध समस्या से आप क्या समझते हैं। शोध समस्या निर्माण के महत्व की विवेचना कीजिए।
- 4- What points should be borne in mind while selecting a problem? Explain
अनुसंधान के लिए समस्या का चयन करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए। स्पष्ट कीजिए।
- 5- Define Hypothesis. Discuss various resources of Hypothesis
उपपक्ष्यता की परिभाषा दीजिए। उपपक्ष्यता के विभिन्न स्रोतों की विवेचना कीजिए।
- 6- What are the different methods of sampling? How would you determine the size of the sample.
निदर्शन की विभिन्न विधियों का उल्लेख कीजिए। निदर्शन का आकार आप कैसे सुनिश्चित करेंगे।
- 7- Explain different methods of collecting primary data
प्राथमिक डेटा संग्रहित करने की विभिन्न विधियों का वर्णन करो।